

УДК 316.42

Юдина Анна Александровна,  
аспирант, лаборант-исследователь,  
Центра исследований социальных проблем волонтерского движения,  
Ленинградская область, г. Гатчина

### **МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ОЖИДАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РЕАЛЬНОСТЬ**

Аннотация: в статье делается анализ причин неустойчивости малого бизнеса в России. В качестве возможной проблемы выдвигается проблема диссонанса ожиданий предпринимателей и реальности, с которой они каждый день сталкиваются. В результате анкетирования малых предпринимателей выявлено, что в большей степени с этой проблемой сталкиваются женщины предприниматели.

Ключевые слова: малый бизнес, материальный уровень предпринимателей, ресурсные ограничения бизнеса, профессиональная неудовлетворенность.

Yudina Anna Aleksandrovna

### **SMALL BUSINESS IN RUSSIA: BUSINESS EXPECTATIONS AND REALITY**

Abstract: the article analyzes the causes of instability of small business in Russia. As a possible problem raises the problem of dissonance expectations of entrepreneurs and the reality that every day they face. As a result of questioning of small entrepreneurs revealed that much of this problem facing women entrepreneurs.

Keywords: small business, the material level of entrepreneurs, the resource limitations of business, professional dissatisfaction.

Малый бизнес в России появился сравнительно недавно и сразу стал объектом внимания научного сообщества. Акцентируя внимание на малом бизнесе, ученые отмечают, что малое предпринимательство является ресурсом для развития общества, открывает возможность проявления инициативы, раскрытия творческого потенциала, самореализации, предоставляет возможность улучшить материальное положение. Ко всему прочему малое предпринимательство помогает решить проблемы занятости, экономического роста и преодоления гендерного неравенства в нашей стране. Именно поэтому в числе важнейших задач государственной политики выступает развитие малого бизнеса.

Между тем малый бизнес в нашей стране пока представлен малым количеством предприятий, так на сегодняшний день в России числится 1 997,0 тыс. малых предприятий (в том числе 1759,0 тыс. микропредприятий)[7], что существенно уступает показателям других стран, таких например как США (число малых предприятий – 19,300 тыс.), Япония (число малых предприятий – 6450, 0 тыс.), Италия (число малых предприятий – 3920, тыс.) [2, С.184] и многих других. Не смог малый бизнес помочь и в решении проблем занятости – до сих пор доля занятого населения в малом бизнесе не превышает 20%, тогда как в развитых странах аналогичный показатель составляет 45%-60% [3]. Все это свидетельствует о том, что малые предприниматели не смогли пока реализовать свой потенциал, причиной чему стало наличие целого комплекса проблем. В частности одной из таких проблем выступает диссонанс ожиданий предпринимателей и реальности, с которой они каждый день сталкиваются.

В 90-е годы людям активно стали прививаться такие личностные характеристики как самостоятельность, инициативность, активность, независимость. Все это делалось, чтобы сориентировать людей заняться бизнесом для развития экономики и решения проблем безработицы. Многие поверили, что они смогут изменить жизнь к лучшему, в том числе в материальном плане. И, действительно многие ушли в бизнес, стихийный, неуправляемый, зачастую криминальный. С тех пор многое изменилось в бизнесе. Но современные исследования и статистические обзоры демонстрируют, что малый бизнес до сих пор находится в стадии становления, отсюда его повышенный динамизм и неустойчивость [6, С.133]. Так данные за 2011 год свидетельствуют, что из 1 267 тысяч реально действующих малых предприятий разорилось 280 тысяч [4]. Нами была предпринята попытка осмысления данной ситуации. С этой целью нами был проведен опрос в форме анкетирования малых предпринимателей г. Гатчины. Объем выборки составил 945 предпринимателей, из них 671 мужчина и 274 женщины. Такое распределение мужчин и женщин в бизнесе соответствует общероссийским тенденциям, что говорит о том, что женщинам несколько сложнее себя реализовать на поприще предпринимательства. Результаты большинства исследований показывают, что ведущим мотивом выбора предпринимательской деятельности является мотив материальной обеспеченности [5, с.513], и именно от этого тезиса мы отталкивались в своем исследовании.

Желание улучшить материальное положение с помощью предпринимательской деятельности на деле обернулось целым комплексом проблем. Так 23,9% предпринимателям было тяжело решиться открыть свой бизнес, при этом 59% отмечают, что им скорее не было тяжело решиться открыть свой бизнес. При этом позиция мужчин и женщин в этом вопросе существенно отличается. Так только 6,1% мужчин отмечают, что им было тяжело решиться открыть свой бизнес, тогда как женщин таких 67,5%. Таким образом, можно увидеть, что ситуация перехода в малые предприниматели для женщин оказалась гораздо тяжелее чем для мужчин, что во многом связано с тем, что женщинам приходится преодолевать схожие трудности бок о бок с мужчинами-предпринимателями, имея другие ресурсные ограничения (домашний труд, скудность «полезных» сетевых контактов, реставрация религиозности, ренессанс патриархальности и пр.) [1, С.78].

Насколько же приход в бизнес изменил материальное положение предпринимателей? Этот вопрос, играет существенную роль в понимании того, почему малый бизнес сегодня настолько неустойчив. У 57,1% женщин раньше уровень дохода был средний, у 33% ниже среднего, у 7,7% низкий и только и только у 2,3% выше среднего. У мужчин картина несколько другая: 44,7% - ниже среднего, 40,9% - средний, 14,3% - низкий, 3% мужчин вообще ранее нигде не работали, соответственно доход свой не указали. После прихода в бизнес у большинства мужчин малых предпринимателей материальное положение стало средним и выше среднего (49,7% и 45,7%), а у женщин – средним и ниже среднего (61,6% и 15,3). Таким образом, можно заключить, что

мужчинам малым предпринимателям, удалось больше приблизиться к намеченной цели, так как они смогли значительно повысить свой материальный уровень, тогда как для женщин почти ничего не изменилось.

Почему же именно мужчинам удалось настолько увеличить материальный уровень? Оказалось, что женщинам затруднен доступ к определенным сферам деятельности, именно поэтому они и занимают так называемые «типичные женские ниши» - торговлю и бытовое обслуживание. Так 83,2% женщин отмечают, что им затруднен доступ к определенным сферам деятельности, тогда как лишь 4,4% мужчин сталкивались с этой проблемой. Кроме того, женщины также отмечают, что им ограничен доступ к капиталу и ресурсам для развития (расширения) их бизнеса. Так 76,1% женщин отмечают наличие данной проблемы, тогда как только 8,6% мужчин сталкивались с ситуацией ограниченного доступа к капиталу и ресурсам для развития бизнеса. Еще одной специфичной проблемой женского малого бизнеса выступает невозможность уделять достаточного внимания предпринимательской деятельности из-за семейных обязанностей. Так 77,7% женщин отмечают, что семейные обязанности не позволяют им уделять должного времени бизнесу, чтобы сделать его более успешным, тогда как только 8,7% мужчин сталкивались с этой проблемой. Весь этот комплекс женских проблем в бизнесе приводит к тому, что им не нравится деятельность, которой они занимаются. Так большинство женщин отмечают, что скорее не любят свою работу (32,1%), тогда как мужчин, отмечающих, что им не нравится заниматься предпринимательской деятельностью всего 6,5%. Таким образом, профессиональная неудовлетворенность, барьеры предпринимательской среды наряду с невозможностью достижения желаемого материального уровня является серьезным препятствием развития бизнеса в нашей стране, в особенности женского, который потенциально является главным пополнителем закрывающихся малых предприятий.

Наше предположение подтверждается тем, что 40,8% женщин уже сегодня не уверены, будет ли их бизнес существовать через год. Стоит отметить, что и мужчин, неуверенных в завтрашнем дне своего бизнеса тоже достаточно много – 23%. Вообще такая значительная неуверенность в жизнеспособности своего бизнеса (в среднем по бизнесу 28,2%) заставляет задуматься о действенности программ развивающих и поддерживающих малый бизнес в России. Ясно прослеживается, что их необходимо модифицировать, с целью устранения не только общих проблем, но и частных, характерных например для женского бизнеса.

Результаты проведенного исследования демонстрируют, что серьезным препятствием развития малого бизнеса в нашей стране является диссонанс ожиданий предпринимателей и реальности, с которой они каждый день сталкиваются. Стоит отметить, что особенно остро эта проблема стоит для женщин. Так, ожидая увеличить материальный уровень, женщины сталкиваются с целым комплексом проблем, которые так и не дают им возможность достижения желаемой цели. В частности это доступ к ресурсам и

капиталу для развития бизнеса, ограниченность в выборе рыночных ниш, повышенные семейные нагрузки. Все это ведет к профессиональной неудовлетворенности и неуверенности в завтрашнем дне бизнеса. На эту проблему необходимо обратить внимание правительственным структурам, занимающимся поддержкой малого бизнеса с целью корректировки имеющихся сегодня концепций развития малого бизнеса в России.

#### Библиографический список

1. Барсукова С. Ю. Женское предпринимательство: специфика и перспективы // Гендерные исследования. 1999. С. 78
2. Комаров А. Г., Богданов С. Ю., Личнов А. В. Малый бизнес и занятость в России и за рубежом // Проблемы современной экономики. 2011. №4. С.184
3. Макарова М. В., Погорелов В. В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pandia.ru/text/77/222/17602.php> (дата обращения: 17.11.2013)
4. Олейников С. Прогноз количества банкротств малого бизнеса России в 2013 году. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.franchisee.ru/analiz-franshiz/kak-luchshe-otkryt-malyy-biznes.php> (дата обращения: 19.12.2013)
5. Позняков В.П. Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей / Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты / Отв. ред. В.С. Степин. Секция философии, социологии, психологии и права Отделения общественных наук РАН. М.: Наука, 2007. С. 513
6. Чепуренко А. Ю. Малое предпринимательство в России // Мир России. 2001. № 4. С.133
7. Данные информационного агентства ТПП-Информ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tpp-inform.ru/news/10335.html> (дата обращения: 19.12.2013)

УДК 316.462

Зборовский Гарольд Ефимович,

доктор философских наук, профессор, [garoldzborovsky@gmail.com](mailto:garoldzborovsky@gmail.com),

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

### **СОЦИОЛОГИЯ КАК РЕСУРС УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

Аннотация: в статье показываются возможности использования социологии как ресурса управления в обществе, они рассматриваются в рамках концепции капитала. Доказывается, что социология может характеризоваться как элемент самых различных видов капитала – экономического, политического, социального, культурного, научного, символического.

Ключевые слова: социология, ресурсный подход, управление в обществе.

Zborovsky Garold Ephimovich

### **SOCIOLOGY AS A MANAGEMENT RESOURCE IN THE MODERN RUSSIAN SOCIETY**

Abstract: the article shows the possibilities of the use of sociology as a resource management in the society, they are considered within the concept of capital. It is proved that sociology can be characterized as an element of the various types of capital – economic, political, social, cultural, scientific, symbolic.

Keywords: sociology, resource-based approach, management in the society.

Ресурсный подход в социологии (да и не только в ней) в последние годы является одним из наиболее активно развиваемых. Сквозь призму этого